



2025 閱文 IP 盛典發佈二十項榮譽「IP+AI+生態」加速掘金 IP 富礦

【2026 年 3 月 28 日，澳門】2026 年 3 月 27 日，由閱文集團主辦的「2025 閱文 IP 盛典」在澳門美獅美高梅盛大舉行。本屆盛典以「新世界·在我眼前」為主題，匯聚逾千位海內外創作者、文化產業上下游代表、行業機構及藝人等，共同見證中國 IP 產業的年度高光時刻。

盛典現場正式發佈 2025 閱文 IP 盛典榜單，揭曉年度影響力作品、年度傑出作家、年度海外原創作品、年度人氣改編 IP、最具突破 IP 短劇、最具突破 IP 漫劇、年度好物等 20 項榮譽，涵蓋 IP 全產業鏈業態。

本屆盛典成為閱文「IP+AI+生態」戰略的集中秀場：小說秒變漫劇、重現 IP 名場面、AI 角色與作家同台，一系列 AI 創意環節，標誌著 AI 正加速融入閱文 IP 全鏈路，成為啟動 IP 價值的新引擎。

精品內容湧現，Z 世代「新神」崛起

盛典現場，愛潛水的烏賊、公子衍、會說話的肘子、狐尾的筆、千山茶客、唐家三少、我吃番茄、遠瞳等百位知名作家齊聚一堂。

作為盛典重磅榮譽，2025「年度影響力作品」以網路文學界通行十餘年的月票為核心評選依據。《撈屍人》、《苟在初聖魔門當人材》、《沒錢修什麼仙？》、《夜無疆》、《玄鑒仙族》、《異度旅社》、《赤心巡天》、《青山》、《1979 黃金時代》及《鳴龍》等十部佳作上榜。這些作品覆蓋懸疑、仙俠、科幻、歷史、現實等多元題材，彰顯閱文內容生態的源頭活力與精品實力。

「年度傑出作家」由閱文集團白金作家遠瞳獲得。作為科幻題材代表作家，其代表作《深海餘燼》曾獲中國科幻「銀河獎」並已啟動動畫改編，入選本次盛典年度最受期待改編 IP，新作《異度旅社》同時上榜年度影響力作品。

在「年度新銳作家」榮譽環節，《Genetic Ascension》作者 Awespec 奧斯佩克、《苟在初聖魔門當人材》作者鶴守月滿池、《玄鑒仙族》作者季越人等三位 95 後作家登上舞台，成為閱文新生代作家崛起的生動寫照。資料顯示，2025 年閱文新簽約作家中 95 後占比高達 65%，「十二天王」陣容創下史上最年輕紀錄。



全產業鏈霸榜，IP 改編爆款頻出

作為「IP 開發風向標」，閱文 IP 盛典榜單涵蓋動漫、影視、遊戲、衍生等全產業鏈板塊。據雲合數據，2025 年上新長劇累計有效播放霸屏榜前 10 位中，有 5 部改編自閱文 IP；全網動漫播放霸屏榜 TOP10 中，高達 9 部改編自閱文 IP。此次入選「年度人氣改編 IP」的 12 部作品中，影視劇《凡人修仙傳》、《錦繡芳華》、《年少有為》、《雁回時》、《朝雪錄》掀起追劇熱潮，動畫《凡人·重返天南篇》、《詭秘之主》、《仙逆》、《一人之下 6》、《擇天記》霸榜熱門榜單，遊戲《鬥羅大陸：獵魂世界》上線首月流水突破 3 億元，有聲作品《大奉打更人》成全網首部播放量破百億的有聲劇，展現閱文 IP 的跨媒介影響力。

「年度最受期待改編 IP」環節，《百花殺》、《花開錦繡》、《明日樂園》、《翹楚》、《我們生活在南京》等影視作品，《靈境行者》、《深海餘燼》、《擇日飛升》等動漫作品，《鬥羅大陸：誅邪傳說》、《代號：患者》、《詭秘之主》、《異人之下》等遊戲作品上榜，有望成長為新一批爆款之作。

現場，《靈籠》首部動畫大電影正式官宣，獲「年度最受期待動畫電影」榮譽。2025 年，《靈籠》第二季上線後收穫熱度與口碑雙豐收，不僅斬獲國內多項大獎，更成為唯一入圍 2026 法國昂西國際動畫節的國產科幻動畫。

盛典當晚星光熠熠，萬茜獲年度實力 IP 演員，周深獲年度歌手，黃曉明獲年度 IP 合夥人，宋軼獲年度質感 IP 演員，劉端端獲年度跨界 IP 藝人，余茵獲年度新勢力演員。優質內容與優秀創作者的相互成就，為 IP 注入鮮活生命力。段奧娟現場演唱《凡人》動畫片尾曲《凡人》，熟悉的旋律引發全場共鳴。

新業態加速，短劇、漫劇、衍生品站上 C 位

閱文 IP 盛典的三年榜單變遷，正是一部微縮的 IP 產業進化史。從短劇、漫劇到衍生品、潮玩，新業態的持續擴容，折射出 IP 價值邊界的快速擴展。

短劇率先跑出規模。「最具突破 IP 短劇」由《好孕甜妻》、《我真沒想重生啊》、《這個保鏢太無敵了》三部爆款摘得。2025 年閱文短劇年產 122 部。就在近日，由閱文短劇出品、改編自閱文 IP 的《隱身侍衛》成為首部雙破億的男頻短劇，熱度值破 1 億、播放量破 10 億，打破男頻短劇歷史紀錄。漫劇則為海量 IP 開闢了高效的視覺化通道，「最具突破 IP 漫劇」由閱文 IP 改編的作品《驚悚樂園》獲得。



在衍生品與潮玩賽道，閱文同樣跑出加速度。2025 年閱文 IP 衍生品整體 GMV 突破 11 億元人民幣，同比增長超一倍，創下歷史新高。本屆「年度好物」花落《全職高手》Hitcard 瑞士之旅 Journey to Zurich 榮耀之約典藏卡第四彈。此外，潮玩 IP 醬醬也在現場官宣了二代新品《醬醬的蝴蝶結日記》。2025 年閱文佈局潮玩賽道，其與 SOFTOPIA 超級元氣工廠聯合出品的《醬醬·好運「醬」臨》系列毛絨產品上市即售罄，顯示出強勁的市場潛力。

本年度「創新合作卓越夥伴」頒給了變幻智慧、超級元氣工廠、Hitcard、醬油文化、樂道互娛，覆蓋衍生品、潮玩、漫劇、短劇等新賽道，印證閱文在 IP 上下游產業鏈的持續佈局。

用戶情感連接的深化，催生了虛擬 IP 角色化運營的新可能。盛典現場，閱文正式推出《一人之下》IP 角色組合「異人男團」。馮寶寶作為經紀人強勢領隊，張楚嵐、王也、諸葛青、張靈玉四位高人氣男性角色出道，摘得「年度 IP 形象」榮譽。周深現場首唱《一人之下》動漫十周年主題曲暨異人男團團歌《求真》，以東方奇幻舞台詮釋國風異能的熱血世界。

從衍生品、潮玩到線下新消費，IP 正加速建立起線上線下融合場景。「年度 IP 聯名大賞」由郎酒×慶餘年、OPPO×全職高手、海底撈×一人之下、元夢之星×鬥羅大陸、永劫無間×道詭異仙等跨界案例獲得。

「小說秒變漫劇」，AI 加速釋放 IP 價值

盛典現場，一場「AI 生成漫劇」的互動演示，直觀呈現了 AI 如何加速 IP 視頻化改編。嘉賓在《驚悚樂園》中隨機選擇角色、動作、場景等要素，現場便展現了從指令輸入到漫劇片段生成的製作過程。

AI 漫劇正是閱文「IP+AI」戰略的率先落子。自 2025 年 10 月發力漫劇以來，閱文在半年時間內推出了上千部漫劇。其中，《大明賢婿》、《瘋狂小道士》、《三千庇護》、《詭異命紋》等 26 部作品播放量破億，超百部播放量破千萬，閱文自製爆款率遠超行業均值。值得關注的是，這些漫劇均改編自閱文 IP。隨著 AI 帶來產能爆發，IP 的源頭價值愈發突顯。

「AI 發展越快，原創內容就越珍貴，好故事的價值將被前所未有地放大。」正如閱文集團 CEO 兼總裁侯曉楠此前所言，IP 是靈魂，AI 是引擎。



閱文的優勢在於同時擁有海量 IP 儲備與頂尖創作者生態，AI 則成為放大這一優勢的加速器，有望為 IP 價值打開新增長空間。從「作家助手」輔助創作，到「版權助手」打通 IP 庫與下游改編需求，再到「漫劇助手」提供從文字到漫劇的全流程創作支援，閱文正構建起一套覆蓋 IP 全生命週期的 AI 解決方案。

全球破圈·中國 IP 邁向全球 IP

本屆盛典上，「全球跨界影響力 IP」榮譽由《詭秘之主》獲得，表彰其在圖書出版與《王者榮耀》遊戲跨界聯動的全球化突破。作為中國 IP 全球化的標杆案例，《詭秘之主》已授權及出版英語、德語、法語、俄語、泰語、土耳其語、烏克蘭語、匈牙利語等十餘個語言版本。其中，泰文版在曼谷首發引發熱捧，英文版上線即登頂全球奇幻榜。與此同時，《詭秘之主》與《王者榮耀》的全球遊戲聯動亦引發破圈效應。盛典現場，《詭秘之主·小丑篇》印象回顧曲《A Stranger》首演，將 IP 的情感共鳴推向高潮。

《詭秘之主》的全球破圈，是閱文構建全球化產業生態的縮影。本屆盛典上，「年度海外原創作品」由墨西哥作家 Dagzo 的《Weakest Beast Tamer Gets All SSS Dragons》（《最弱禦獸師？我馴服所有 SSS 巨龍》）獲得。

同時，2025 年閱文與新加坡《聯合早報》聯合發起的全球華語文學徵文大賽，也正式發佈入圍作品名單。該賽事吸引來自 60 個國家與地區、逾 5 萬部作品參賽，成為中國網文產業模式「走出去」的新案例。

盛典現場還首次發佈了閱文百大 IP 角色曲《萬卷如初》，以音樂串聯起一代人的青春記憶。劉端端深情演唱《這世界那麼多人》，大螢幕上緩緩浮現出讀者與作者之間一段段暖心故事，為整場盛典注入溫情的底色。

3 月 28 日，盛典同期舉辦產業論壇，探討 AI 時代的 IP 產業新趨勢。與此同時，3 月 26 日至 4 月 19 日，閱文聯合美高梅，以閱文 IP 為核心打造沉浸式「澳門痛城」。通過 IP 主題展覽、快閃店、地標打卡及特色巡遊等形式，為公眾帶來一場融合 IP 文化與澳門特色的創新文旅體驗。

業態爆發到 AI 重塑內容生產，「IP+AI+生態」正成為放大 IP 價值的新模式。在文化與科技的共振下，好故事的新世界正加速到來。



###

關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括面積近2,000平方米按照國家一級文物展陳標準建造的博物館 — 「保利美高梅博物館」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等，而功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套、美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」，及上演美高梅與中國大導演張藝謀攜手打造《澳門2049》駐場秀的美高梅劇院。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多元及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。



傳媒如有查詢，請聯絡：

張女士

閱文集團傳媒公關

電話：(86) 13717576639

電郵：ywpr@yuwen.com

龔善欣 (Juliana Kung)

公共關係總監

美高梅

電話：(853) 8806 3424

電郵：julianakung@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

助理企業關係總監

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：karenlam@mgm.mo