



## 美高梅攜手文化和旅遊部恭王府博物館在澳開拓文旅會展新模式

*開拓文化與會展的跨界模式 推動中國非遺與時尚產業深度對接*

美高梅持續深耕文旅創新，並積極開拓會展與文化產業融合的全新模式。美高梅繼今年九月與文化和旅遊部恭王府博物館簽訂「中華優秀傳統文化推廣計劃」長期合作協議後，雙方希望借此契機將中國傳統非遺技藝與澳門創意產業深度連接，共同打造一場集「座談會、實操工作坊、時裝秀」於一體的綜合產業導向展會——「傳承東方·時尚脈搏」非遺時尚系列活動。項目旨在推動非遺在現代產業化的創新發展，助力本澳時裝業的提質升級，同時為澳門「旅遊+會展」開闢新路徑。活動一共吸引了來自內地、澳門和香港逾 200 名文化單位代表、業界人士和學生參加。

此次非遺時尚系列活動充分發揮美高梅及文化和旅遊部恭王府博物館的資源優勢，以高級訂製作為示範題材，整合出多維度的學習和實踐體驗。特邀內地及澳門近 20 位專家學者來澳進行現場授課，以高度互動的「大師班」形式，向澳門時裝界全方位解構從中國非遺刺繡技藝到高訂秀場魅力的完整流程。現場更設有「實戰」及「旁聽」兩種參與模式，讓不同經驗與水平的人士均可同場體驗學習。

依托活動的教學基礎，美高梅延伸開發「大灣區時尚產業研學團」，組織來自廣州、珠海、深圳及香港近 70 名高等院校時裝專業學生來澳參與此次活動。此舉旨在為大灣區的年輕設計人才提供難得的學習及交流平台，推動區域內的行業協同發展，也體現了美高梅在靈活挖掘本澳「旅遊+」內容，開創研學遊的深度路線，豐富澳門作為多元旅遊城市內涵等方面進行的探索與努力。

### **大師班實戰模式 讓澳門業界接軌非遺工藝**

此次「傳承東方·時尚脈搏」非遺時尚系列活動由美高梅主辦，文化和旅遊部恭王府博物館指導，勞倫斯·許工作室協辦。為擴大此次展會的覆蓋面，美高梅還聯合時尚博主十音進行現場直播，通過其跨國的自媒體平台將活動內容傳播至更廣泛的國際年輕觀眾。

活動以「座談會」拉開序幕，邀請到國際知名服裝設計師勞倫斯·許、清華大學美術學院染織服裝藝術設計系教授尚文陵、以及北京服裝學院教授郭瑞萍擔任演講嘉賓，共同圍繞「非遺的時尚表達及產業化發展」主題，深入探討如何從中華優秀傳統文化中催生當代設計思潮邏輯，並將其轉化為現代市場的潮流需求，探索創新與傳承的融合，讓澳門業界觸達最前沿的設計策略。

隨後的三場別出心裁的實踐工作坊相繼展開。首先是「解構：高訂禮服版型」基礎課程，由勞倫斯·許及團隊帶領參加者深入解構高端服裝版型的結構風格；接著是「匠心：圖案與刺繡工藝」課題，由多名非遺刺繡工藝大師展示多款精湛刺繡工藝，並讓現場參與者親自嘗試非遺錫綉及法繡的技法操作；



最後為「尚型：走進妝髮世界的舞台」，由北京與澳門的專業化妝團隊合作上演一場真人表演秀，讓觀眾欣賞舞台後從妝髮到搶裝的流程精髓。工作坊的實踐成果最後與現場的「時裝表演」連接，展示了由勞倫斯·許為文化和旅遊部恭王府博物館創作、且在中法文化旅遊年項目「2024 巴黎·恭王府服飾秀」中展示的多套融合中西文化元素的盛裝。

**美高梅中國控股有限公司董事長及執行董事何超瓊**表示：「此次與恭王府博物館的合作，成功在澳門開創了一種全新的會展模式，將非遺傳承與產業實踐緊密融合，並通過雙方的資源優勢，匯聚創意產業專才於澳門，圍繞時尚這一國際共通的語言，進行深層次的交流、教學及展演，為本澳業界傳授中國非遺傳統技藝知識。我們希望借此推動中國非遺的現代產業轉化，促進中華優秀傳統文化的『國際化、時尚化、生活化』發展。」

**澳門生產力暨科技轉移中心理事長關治平**表示：「此次活動通過教學與時裝秀的高度融合，為澳門時尚業界提供了一個難得的實踐學習平台。這種模式在市場上十分罕見，讓參與者有機會向業界專家及非遺工藝大師深入切磋，親身體驗中華優秀傳統文化在當代時尚創作的可塑性，這不僅將激發本澳年輕設計師將中華優秀傳統文化元素融入設計理念，還能鼓勵以此探索全新的設計思路，從而促進業界的發展與創新。」

活動獲得眾多嘉賓的出席支持，包括中聯辦宣傳文化部副部長白冰；澳門旅遊局局長文綺華；文化和旅遊部恭王府博物館經營管理處處長劉詩源；以及國際知名服裝設計師勞倫斯·許等。

###

## 關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括佔地逾5,000平方尺用作展示各類藝術經典名作的「美高梅展藝空間」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。



美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 [www.mgmresorts.com](http://www.mgmresorts.com)。



傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：[jessiekuan@mgm.mo](mailto:jessiekuan@mgm.mo)

林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：[karenlam@mgm.mo](mailto:karenlam@mgm.mo)